

Χρήσιμες Πληροφορίες για κάθε πελάτη που επιθυμεί την κατασκευή μιας δυναμικής (νέου τύπου) σύγχρονης ιστοσελίδας

Οι ιστοσελίδες χωρίζονται σε δύο κομμάτια:

- Front-end, το κομμάτι δηλαδή που βλέπει ο επισκέπτης.
- Εσωτερικό Σύστημα διαχείρισης.

Το κάθε ένα από τα δύο κομμάτια χωρίζεται στο γραφιστικό μέρος και στο προγραμματιστικό μέρος, το οποίο υλοποιείται σε διαφορές γλώσσες προγραμματισμού/τεχνολογίας.

Για να μπορεί ο πελάτης να έχει συνολική άποψη για την αξία/value for money των παρεχόμενων υπηρεσιών της εταιρίας WEB PANEL είναι χρήσιμο να γνωρίζει τα παρακάτω:

1. Επίπεδο τεχνογνωσίας νέων τεχνολογιών και διαδικτύου που διαθέτει η εταιρία IT.
2. Αν το template (γραφιστικό μέρος της ιστοσελίδας) που επιθυμεί ο πελάτης είναι σχεδιασμένο σε γραφιστική μακέτα από το μηδέν ή αν επιλέξει ο πελάτης μια έτοιμη μακέτα / template, όπου θα γίνουν πάνω της αλλαγές, με σαφώς πιο μικρό κόστος.
3. Αν θα χρησιμοποιηθεί κάποιο CMS (Content Management System / σύστημα διαχείρισης περιεχομένου) και σε ποιο βαθμό θα ζητήσει ο πελάτης ειδική παραμετροποίηση / customization πάνω σε αυτό ή αν ζητηθεί κάποιο σύστημα τελείως από το μηδέν και κάτι εντελώς Custom, με σαφώς πιο μεγάλο κόστος.
4. Σε πόσες και σε ποιες γλώσσες προγραμματισμού λειτουργεί η ιστοσελίδα (php / mysql / jquery / ajax / json / html5 / css).
5. Σε ποια κατηγορία ιστοσελίδας ανήκει, αν δηλαδή είναι εταιρικό διαφημιστικό site? αν είναι web radio site, αν είναι Web Tv Site, αν είναι ηλεκτρονικό κατάστημα και με πόσα προϊόντα θα έχει μέσα, πόσους τρόπους πληρωμής (Pay Pal / E-Banking, κτλ), αν έχει διασύνδεση με τράπεζα ή άλλα παρόμοια συστήματα online πληρωμών.
6. Αν η ιστοσελίδα έχει δεδομένα (κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο) τα όποια ζητεί ο πελάτης από την εταιρία να καταχωρηθούν.
7. Πόσο υλικό (όγκο περιεχομένων) θα έχει μέσα η ιστοσελίδα, πόσο επεξεργασία χρειάζεται από την εταιρία και πόσες σελίδες - υποσελίδες θα έχει.
8. Αν ο πελάτης θέλει έτοιμες αγορασμένες εφαρμογές / πλατφόρμες να υπάρχουν μέσα στη ιστοσελίδα και πόσο παραμετροποίηση ζητά να έχει η εκάστη εφαρμογή (web application / web script) ή αν θέλει δωρεάν εφαρμογές με ή χωρίς παραμετροποίηση.
9. Από την απόδοση / επιτυχία στα SEO (Search Engine Optimization + Marketing / μηχανές αναζήτησης, όπως google, yahoo, bing) που ζητά ο πελάτης να έχει η ιστοσελίδα του.
10. Σε πόσες γλώσσες θα παρουσιάζεται η ιστοσελίδα, Ελληνική έκδοση, Αγγλική, άλλη?
11. Αν έχει διάφορα εφέ κίνησης / γραφικών / flash, κτλ
12. Ειδικές προσωπικές απαιτήσεις, για την εικόνα, την γραφιστική εξέλιξη, την προσαρμογή σε νέες τεχνολογίες, όπως την καλή εφαρμογή της ιστοσελίδας σε smart phones.
13. Τεχνική Υποστήριξη, Συντήρηση, Εκπαίδευση, Προστασία από Hackers που επιθυμεί ο πελάτης να έχει για την ιστοσελίδα του.
14. Το χρονικό περιθώριο που απαιτεί ο πελάτης να ολοκληρωθεί-παραδοθεί η ιστοσελίδα.

Με εκτίμηση



www.WebPanel.gr